

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

15 февраля 2024 года

№ 171/1058-8

г. Калининград

О проведении конкурса на лучший слоган, лозунг, призыв среди студентов высших учебных заведений Калининградской области «Выбор за тобой!»

На основании статьи 23 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в соответствии с Планом мероприятий Избирательной комиссии Калининградской области по обучению организаторов выборов и иных участников избирательного процесса, повышению правовой культуры избирателей на 2024 год, утверждённым решением Избирательной комиссии Калининградской области от 26 января 2024 года № 131/859-8, Программой мероприятий, посвященных Дню молодого избирателя, проводимых Избирательной комиссией Калининградской области, территориальными избирательными комиссиями, в 2024 году, утвержденной Решением Избирательной комиссии Калининградской области от 2 февраля 2024 года № 170/1042-8, Избирательная комиссия Калининградской области **решила:**

1. Провести совместно с Молодежной избирательной комиссией Калининградской области конкурс на лучший слоган, лозунг, призыв среди студентов высших учебных заведений Калининградской области «Выбор за тобой!» (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе на лучший слоган, лозунг, призыв среди студентов высших учебных заведений Калининградской области «Выбор за тобой!» (Приложение 1) и Состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса на лучший слоган, лозунг, призыв среди студентов высших учебных заведений Калининградской области «Выбор за тобой!» (Приложение 2).

3. Поручить консультанту юридического отдела аппарата Избирательной комиссии Калининградской области М.С. Обуховой организовать методическое и информационное сопровождение Конкурса.

4. Финансирование расходов, связанных с подготовкой и проведением Конкурса, произвести за счет средств федерального бюджета, выделенных Избирательной комиссией Калининградской области на реализацию совместных мероприятий по обучению организаторов выборов и иных

участников избирательного процесса, повышению правовой культуры избирателей на 2024 финансовый год.

5. Разместить настоящее решение на официальном сайте Избирательной комиссии Калининградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и опубликовать в сетевом издании «Информационный бюллетень Избирательной комиссии Калининградской области».

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя Председателя Избирательной комиссии Калининградской области Орлову Я.В.

**Председатель
Избирательной комиссии
Калининградской области**

И.П. Винярская

**Секретарь
Избирательной комиссии
Калининградской области**

О.Р. Баязитов

Приложение 1
утверждено
решением Избирательной комиссии
Калининградской области
от 15 февраля 2024 года № 171/1058-8

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучший слоган, лозунг, призыв среди студентов высших учебных заведений Калининградской области «Выбор за тобой!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основные понятия, цели, задачи порядок организации и проведения Конкурса на лучший слоган, лозунг, призыв среди студентов высших учебных заведений Калининградской области «Выбор за тобой!» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий по повышению правовой культуры избирателей и приурочен к проведению выборов Президента Российской Федерации и Дня молодого избирателя в 2024 году.

1.3. Организационное и методическое обеспечение проведения Конкурса и деятельности Конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса осуществляют Избирательная комиссия Калининградской области (далее – ИККО) совместно с Молодежной избирательной комиссией Калининградской области (далее – МИККО) (далее при совместном упоминании – Организаторы).

1.4. Непосредственное проведение Конкурса осуществляет МИККО. Члены МИККО доводят информацию о проведении Конкурса до студентов высших учебных заведений Калининградской области (далее – учебные заведения), в которых планируется проведение Конкурса, и иных заинтересованных лиц, осуществляют освещение Конкурса в социальных сетях и ресурсах МИККО в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и иными способами.

1.5. Финансирование расходов, связанных с проведением Конкурса, производится за счет средств, выделенных из федерального бюджета на мероприятия по обучению организаторов выборов и иных участников избирательного процесса.

1.6. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение, уведомив участников Конкурса не менее чем за 1 день до начала Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Проведение Конкурса нацелено на стимулирование и поддержку творческих инициатив молодых избирателей, на повышение уровня их информированности о выборах, воспитание активной гражданской позиции, повышение уровня правовой культуры и интереса к избирательному процессу, подготовку к осознанному участию в выборах.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- популяризация избирательной системы и деятельности избирательных комиссий;
- поиск творческих идей, оригинальных форм и методов, способствующих эффективному воздействию на социальную активность молодых избирателей;
- развитие творческого отношения к избирательному процессу;
- формирование у молодых избирателей доверия к институту выборов, повышения гражданской ответственности, необходимости осознанного и ответственного выбора, в первую очередь, при участии в избирательных процедурах, выборах;
- популяризация темы развития института выборов и избирательного процесса;
- совершенствование информационно-разъяснительной деятельности среди различных участников избирательного процесса;
- информирование учащихся высших учебных заведений Калининградской области о деятельности ИККО и МИККО.

3. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются студенты учебных заведений в возрасте от 18 до 35 лет включительно.

3.2. Конкурс проводится в период с 26 февраля по 11 марта 2024 года.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить слоган, лозунг, призыв в соответствии с заявленной темой и представить его на рассмотрение Конкурсной комиссии в срок до 11 марта 2024 года.

3.4. Слоган, лозунг, призыв – краткая яркая фраза по предложенной теме «Выбор за тобой!», должны привлекать внимание молодых избирателей к избирательному процессу и побуждать к участию в голосовании. Должен нести смысловую нагрузку, как в общем о выборах, так и непосредственно о выборах Президента Российской Федерации, а также о современных формах

голосования (дистанционное электронное голосование, голосование по месту нахождения).

3.5. Работа может быть выполнена в любом формате (PDF, Word, JPG и пр.), текст представляется в распечатанном виде. Приветствуется творческий подход в изготовлении конкурсного материала (например, в цвете, с использованием тематической картинки – фона и т.д.).

3.6. Конкурсные работы помещаются участниками в стационарные ящики для голосования, установленные Организаторами в помещении учебного заведения.

3.7. На бланке конкурсной работы участник Конкурса указывает свое имя и любой удобный способ связи (номер телефона, адрес электронной почты, адрес страницы в социальных сетях).

3.8. Один участник (авторский коллектив) может представить на Конкурс только одну конкурсную работу.

3.9. На Конкурс не принимаются работы, содержащие предвыборную агитацию, носящие рекламный характер, нарушающие права и посягающие на достоинство граждан, не соответствующие общеустановленным нормам морали и нравственности.

3.10.К Конкурсу не допускаются и не рассматриваются работы, оформленные без учета требований Положения о Конкурсе к изготовлению, оформлению и представлению конкурсных работ.

3.11.Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Предоставление участником Конкурса своей работы означает согласие автора на ее использование ИККО и МИККО по собственному усмотрению в некоммерческих целях (размещение в сети «Интернет», использование в печатных изданиях, тиражирование и иное распространение).

3.12.В конкурсных работах не допускается заимствование, полное или частичное повторение уже существующих работ. Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе работы. Участники гарантируют, что работы не нарушают и не будут нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц.

3.13.Для сбора конкурсных работ в помещении учебного заведения Организаторами устанавливается стационарный ящик для голосования, указанный в пункте 3.6 Положения.

3.14.Площадку для размещения ящика для голосования определяет администрация учебного заведения.

3.15.Период сбора конкурсных работ в учебном заведении определяется Организаторами по согласованию с администрацией учебного заведения.

3.16.Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, в состав которой входят представители ИККО и МИККО.

3.17.Оценка работы состоит из суммы содержательной и технической составляющих. Конкурсные работы оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) по каждому из критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса;
- авторская позиция, самостоятельность и уникальность;
- возможность практического применения и эффективность конкурсной работы в повышении правовой культуры молодых избирателей (использование представленных материалов в процессе информирования избирателей);
- побуждение к участию в голосовании избирателей в целом и молодежи в частности;
- лаконичность слогана, призыва, лозунга;
- креативность (новизна подхода, актуальность конкурсной работы);
- оригинальность и «запоминаемость» фразы, эмоциональная выразительность;
- богатство речи, уместное использование выразительных средств;
- грамотность (следование правилам и нормам русского языка);
- культура оформления и соблюдение этических норм.

4. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

4.1.Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия до 22 марта 2024 года.

4.2.Представленные работы оцениваются каждым членом конкурсной комиссии по пятибалльной системе по критериям, указанным в пункте 3.17 настоящего Положения. Максимальное количество баллов – 50.

4.3.Победитель Конкурса определяется по сумме баллов, выставленных конкурсной комиссией. Победителем считается участник, набравший наибольшее количество баллов.

4.4.Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа ее членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

4.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие простое большинство ее членов. Результаты голосования и решение конкурсной комиссии заносятся в протокол, который подписывают председатель и секретарь конкурсной комиссии.

4.6. Принимая участие в Конкурсе, участники дают свое согласие на обработку персональных данных, а также соглашаются с тем, что их имена, а также фотографии с их изображением могут быть использованы Организаторами в целях информирования о проведении и результатах Конкурса, в том числе размещения на/в своих официальных сайтах, сетевом издании, социальных группах и иных ресурсах информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также в иных некоммерческих целях без дополнительного согласия участников и без выплаты им вознаграждения.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Организаторы после подведения итогов Конкурса и определения победителя объявляют результаты Конкурса на/в своих официальных сайтах, сетевом издании, социальных группах и иных ресурсах информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5.2. Организаторы связываются с победителем Конкурса по указанным в пункте 3.7 Положения контактными данными и приглашают для проведения награждения.

5.3. Победитель Конкурса награждается дипломом и памятным сувениром.

5.4. Участники, не ставшие победителем, но показавшие высокие результаты, по решению Организаторов могут быть отмечены благодарственными письмами и/или памятными сувенирами.

Приложение 2
утвержден
решением Избирательной комиссии
Калининградской области
от 15 февраля 2024 года № 171/1058-8

**Состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса
на лучший слоган, лозунг, призыв среди студентов высших учебных
заведений Калининградской области «Выбор за тобой!»**

Председатель	
ОРЛОВА Ярослава Валерьевна	Заместитель Председателя Избирательной комиссии Калининградской области
Заместитель председателя	
ВЫСОЦКИЙ Пётр Алексеевич	Председатель Молодежной избирательной комиссии Калининградской области
Секретарь	
ОБУХОВА Мария Сергеевна	Консультант юридического отдела аппарата Избирательной комиссии Калининградской области
Члены жюри	
ФОМЕНКО Дарья Александровна	Член Молодежной избирательной комиссии Калининградской области
ФИНАЕВА Александра Андреевна	Член Молодежной избирательной комиссии Калининградской области